

「사회적기업가 육성사업」 [사단법인 씨즈] 사업제안서 요약본(역량표)

구분				
주소	서울시 은평구 통일로 684, 서울혁신파크 미래청 406호		분 야	<input type="checkbox"/> 권역()
홈페이지 (대표이메일)	http://theseeds.asia (seeds@theseeds.asia)			<input checked="" type="checkbox"/> 특화(그린뉴딜/지역순환경제)
대표전화 (팩 스)	02-355-7910(02-355-7911)			<input type="checkbox"/> 재도전
지원인력	이름	역할	이메일	사무실 연락처
	인성한	총괄책임자	verda23@theseeds.asia	02-355-7910
	최설희	담임멘토	kiso@theseeds.asia	
	도주희	매니저	clover1123@theseeds.asia	
기관 미션 및 연혁				
<p>지속가능한 사회적경제 기업 육성 및 혁신모델 개발 섹터간 협력을 통한 혁신적 사회문제 해결 커뮤니티 자족성과 회복력 제고를 위한 지역순환경제 확산 2010.7 사단법인 씨즈 설립 2011~2016 고용노동부 청년 사회적기업가 육성사업 정책개발 및 운영 참여 2012~2020 H-온드림 사회적기업 창업오디션 기획제안 및 운영주관 (238개 펠로팀) 2012~현재 사회적금융 투융자 (NHN Hellow, 사회투자서클 등) 2017~현재 세운 H-창의허브 SE:CLOUD 설치 운영 (180평 규모) 2019~현재 인도네시아 청년창업지원(HSC), 청년 도농연계 지원(넥스트로컬) 2021~현재 서울시 청년허브 및 청년청 위탁 운영 (2021~2023)</p>				
사업 추진 방향 및 목표				
사업추진 방향	<ul style="list-style-type: none"> ○기후위기사 로컬 생산체계 필요한 생활 필수재 분야 집중 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 생태적 먹거리·주거 및 반복구매 가능 생활필수재 분야, 건강약자 돌봄 분야 등 - 시민 주도형, 로컬 주도형 지역순환경제 사이클 형성을 위한 사회적경제기업 집중 육성 ○도시재생뉴딜, 생활SOC, 스마트그린도시 등의 정책 인프라 사업 연계하여 사회적경제 확장성 강화 ○ 창업육성단계에서 판매·소비망 연계 및 발굴 ○ 핵심 아이템 기획 창업하여 모델 확산형 창업 지원 			
사업 목표	<ul style="list-style-type: none"> ○지역내 다양한 분야 사회적경제 창업 모델 확산 및 사회적경제 생태계 구축 ○지역 기반의 성공모델 도출, 전국 복제·확산 사례 창출(사회적기업 창업 성공률 제고) ○지역사회 커뮤니티 기반 지지망 형성, 안정적 사업 성장 유도(사회적기업 생존율 제고) 			

□ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간			서비스공간		
위치 (소재지)	서울시 은평구 통일로 684 서울혁신 파크 미래청 1층 및 청년청			서울시 은평구 통일로 684 서울혁 신파크 미래청 1층 및 청년청		
확보(예정)일	2021년 1월 1일			2021년 1월 1일		
면 적	175㎡			2,750㎡ (회의실 100㎡, 교육장 330㎡, 오픈스페이스 900㎡, 기타 1,120㎡)		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	공용테이블	회의	3	교육용책상	교육 및 회의	10개 이상
	냉난방기	냉난방	1	스크린, 빔,음향장 비	교육 및 회의, 세미나	
	정수기 공용책상	식수 회의	1 2	세미나실	“	
공간이미지						
	업무 및 회의, 휴게 공간			업무 및 회의공간		
						
	업무공간			회의 및 휴게공간		

□ 네트워크·자원연계

○ 인적자원 연계 활용

- 분야별 전문가 멘토 위촉, NPO 연계 등 피어멘토링, 회계 특허 법률자문 등 MOU 체결로 상시 상담 지원

○ 외부기관 연계 활용

- 강연, 워크숍 등 참여 홍보 및 지원, 사후관리 공간 제공 및 지역사업 연계, 중간 지원기관 연계를 통한 공동 교육 프로그램 기획 및 지역간 협력

○ 외부자원 현황

구 분	파트너십 현황
소셜벤처 그룹	닥터노아, 동구발, 마리몬드, 두손컴퍼니, 소녀방앗간, 000간, 벨리스 등 다양한 사회문제 솔루션과 사업역량을 보유한 250여개 소셜벤처 그룹과 멤버십 구축 중
사회적경제 기업	아름다운커피, 페어스페이스, 함께 일하는 세상, 오요리 등 사회적경제 선배 그룹과 살림의료사회협, 4대 생협, 마을기업 등 지역기반 비즈니스 영역의 사회적 경제기업과 파트너십 구축 중
민간분야	현대자동차그룹, 현대차정몽구재단, NHN(네이버), SK행복나눔재단, 생명보험사회공헌위원회, 사무금융우분투재단 등과 긴밀한 협력체계 구축중이며, 민간 자원 연계한 청년 프로젝트 확장 지원 가능
공공분야	서울시, LH, 50플러스재단, 서울시 도시재생센터, 산림청, 임업진흥원, K위터 등 협력연계 논의중
국제연대	미주유럽(Chantier(캐나다), ILGSSE(프랑스), Dimmons(스페인)), 아시아(ICCN, Instellar(인도네시아), CSEIF(중국)) 및 대륙간 협력(Gsef, Cities 등) 등 사회적경제 혁신 솔루션 분야 다양한 국제 네트워크 보유중
연구지원	서울연구원, 새로운사회를여는연구소, 칼폴라니연구소, Lab2050, 미래자치분권연구소 등 현장의 실천적 연구 지원 및 정책화 지원
중간지원	서울시 사회적경제지원센터, 서울시마을공동체지원센터, 서울시 NPO지원센터, 서울시도시재생지원센터, 서울시 청년허브, 자치구별 중간지원조직 등 정책 지원 및 실행조직과 다양한 협력사업 경험 보유
솔루션	가치경영연구소, 적정마케팅연구소, 에피투스컨설팅, 사회혁신기업 더함 등 사회문제 해결을 위한 솔루션 도출 지원 파트너십 구축중
시민사회	환경재단, 아름다운재단, 희망제작소, 녹색연합, 지리산 포럼 등 의제 발굴·도출·공론화 및 정책화 과정 협력
임팩트투자	디쓰리 주빌리파트너스, 임팩트스퀘어, 사회혁신금융, 크레비스파트너스 등 임팩트 투자 자원 연계를 통한 대규모 프로젝트 협력 지원
기 타	인엑터스 코리아, 점프 등 대학생 그룹 협력을 통한 청년 유입 강화

□ 전문멘토 Pool

연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규
1	곽로렌스	GSEF/사무국장	① 창업·비즈니스	
2	김가영	생생농업유통/대표	① 창업·비즈니스	
3	오다니엘	고려대학교 건축학과/교수	① 창업·비즈니스	
4	이철중	함께일하는세상(주)/대표	② 창업·비즈니스	
5	정건화	한신대학교 경제학과 / 교수	① 창업·비즈니스	
6	변준재	한국사회혁신금융/부장	① 창업·비즈니스	
7	조명현	삼덕회계법인/회계사	②(회계사)	
8	이경호	법무법인 더함/대표	②(변호사)	
9	권오상	노무법인의연/책임노무사	②(노무사)	
10	김수민	로컬스티치/대표	③ peer멘토	
11	서정남	(주)벨리스/대표	③ peer멘토	
12	신윤예	(주)공공공간/대표	③ peer멘토	
13	김하나	서울소셜스탠다드/대표	③ peer멘토	

□ 창업팀 선정 절차 및 일정

일정	주요 내용	세부내용
2021. 2월 중	<ul style="list-style-type: none"> - 상시발굴 - 사전선발 - 모집 사전 홍보 - 사업설명회 - 서류심사 	<ul style="list-style-type: none"> - 선정위원회 구성 (씨즈, 전문가, 선배기업, 담임멘토 등) - 그린뉴딜 적합업종 사전 선발 (정책 유관기관:도시재생지원기구, 청년 및 50플러스 지원기구 등 협력하여 사전 발굴, 검토) - 사회적경제 관련 미디어 및 유튜브 등 뉴미디어 연계 사전 홍보 진행 - 씨즈 및 유관기관 홈페이지 개재 후 온라인 사전 설명회 진행, 씨즈 협력 파트너 및 기존 육성팀, 중간지원기관 등 대상 온.오프라인 홍보 진행 - 사전 선발팀 및 접수팀 업종, 미션별 분류 후 선정 위원회 전달, 서류심사 진행 (2배수)
2021. 3월 중	<ul style="list-style-type: none"> - 심층면접 - 대면심사 	<ul style="list-style-type: none"> - 동일미션 창업팀별 심층 면접 프로그램 운영(선정위원 1명, 선배 사회적기업가 1명 주관 주제논의) - 1.5배수(30팀) 선발 - 심층면접 통과팀 대상 PT 대면심사 진행

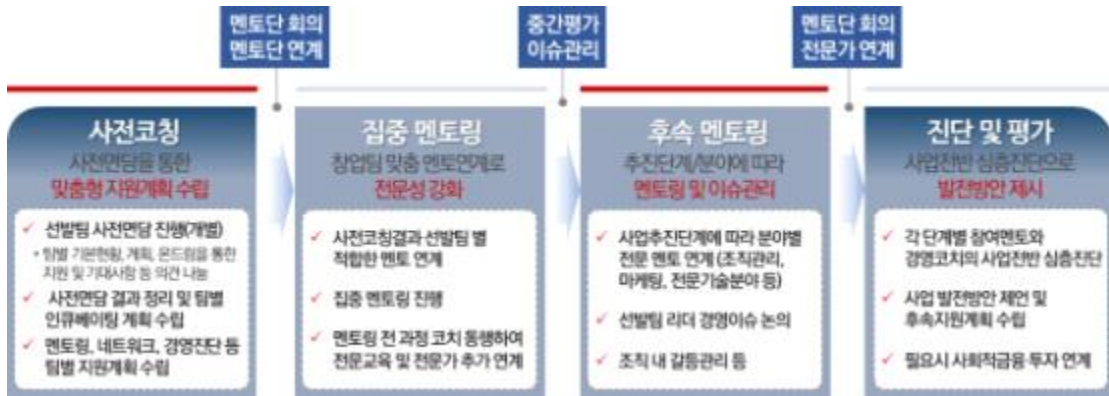
□ 주요 인큐베이팅 프로그램

○ 기본 방향

- 사회적기업가에 필요한 사업역량을 5개(미션정립, 비즈니스모델, 창업화 전략, 인사조직, 재무회계)로 나누어 각 영역별로 구분하여 인큐베이팅 진행
- 사회적경제 및 영리기업, 지자체, 비영리조직 등과 연계한 네트워크를 통해 지역의 혁신적인 (예비)사회적기업 육성 토대 구축
- 다양한 경험과 지식을 보유한 (예비)창업자간의 적극적인 교류 활동을 촉진함으로써 Peer Mentor(동료 멘토)를 통한 상호학습(Mutual learning)여건을 조성하고 창업팀 네트워크 구성

○ 사전진단 컨설팅

- 선정위원회 및 전문멘토단을 통한 창업팀 사전 분류(미션, 업종, 성장도 등) 분류된 창업팀별 담임멘토 사전 면담 진행



○ 멘토링 프로그램

- 사업 수행 및 창업을 위해 필요한 정보와 지식을 습득하고 문제 해결 및 리스크 관리 역량 등을 배양하기 위한 업종별/이슈별 전문가들이 참여하는 멘토링 프로그램 제공

구 분	운영계획 및 역할
담임멘토링	<ul style="list-style-type: none"> - 1개 팀과 1명의 전담 멘토가 정기적으로 대면 멘토링 실시 - 사업 유효성을 점검 및 팀 빌딩 - 사업계획서에 따른 성장 전략 추진 점검 및 지원 - 밀착 상담을 통한 이슈에 대한 자원 연계
전문멘토링/ 피어멘토링	<ul style="list-style-type: none"> - 업종/이슈에 따른 전문가 멘토링 연계 (사회적기업 지원 및 육성관련 전문가, 사회적기업 창업자 및 현장 전문가 (NGO), 창업 인큐베이팅 및 경영 전문가, 기타 조직운영/회계/행정등 분야별 전문가) - 선정된 사회적기업가(팀)에 대한 니즈 분석을 바탕으로 최적 멘토 매칭 - 팀별 2시간씩 총 2회 이상의 멘토링 진행 - 중간 평가 후 사업 단계에 따른 멘토 변경가능 - 선배 기수와와의 그룹형 또는 일대일 전문 멘토링 진행



○ 교육 프로그램

- 총 4개 분야구분, 최소 20시간 의무교육 구성

분야	시기	교육 주제	교육 내용	방식	교육의 결과물 또는 성과지표	비고
미션	1 분기	사회적기업과 소셜미션	-사회문제에 대한 접근법/통찰력키우기 -문제를 해결한 기업 혁신사례	강의/ 워크숍	미션 선언문 작성	주기적인 행
		사회문제 해결 방법론	-다양한 분야의 사회적기업/NGO의 성공/실패 사례공유, 이를 바탕으로 사업 전략수립	강의/ 워크숍	창업팀의 사회문제해결 계획서	
비즈니스 모델	2 분기 또는 2~4 분기	시장조사, 환경분석	-고객, 경쟁 조사 및 분석, SWOT 분석	워크숍	SWOT 분석표	쇼 핑 몰 , 홈 쇼 핑 등 전문 MD섭외
		마케팅 전략	-목표고객, 차별화된 가치 제안 등	강의/ 워크숍	고객 페르소나, 포지셔닝 맵	
		상품 기획	-상품기획 세부 및 가격 전략	강의	상품/서비스 기획서 및 설계도	
		판로 개척	-유통 채널 분석 및 판로 발굴	강의/ 워크숍	입점 제안서	
		광고/홍보	-인터넷 광고 및 홍보, 소셜 미디어 등 운영계획	강의/ 워크숍	소셜미디어 운영 계획서	
인사 /조직 형태/ 조직 운영	2 분기 실시	커뮤니케이션	- 소통의 리더십에 필요한 기본태도, 행동유형별 특성 파악, 대응법 습득	워크숍		사후에 필요시 전문멘토 매칭
		MBTI 행동유형	- 인간 이해, 선호경향 등	워크숍	MBTI결과	
		프로젝트 관리	- 프로젝트 관리(PMP) 내용을 기반으로 한 프로젝트 관리 노하우 습득 - 인력관리, 일정관리, 위기관리 등 효율적인 사업 진행 위한 관리 프로세스 습득	강의	관리 프로세스 수립	
		사회적 기업의 법인설립	- 사회적기업이 되기 위한 조직형태의 유형이해 - 창업팀의 소셜미션 솔루션에 적합한 조직찾기 - 사회적기업 인증설명회	워크숍	조직형태 확정	
재무 /회 계	2 분기 실시	재무	- 재무제표이해 - 예산수립 - 재무제표 분석 실무 - 결산	워크숍	- 재무제표만들기 - 결산보고서	사 후 에 필 요 시 전 문 멘 토 매칭
		회계	- 사회적기업의 재무·회계관리 - 비영리 회계 방법론	강의	관리 프로세스 수립	

□ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획

구분	내용	시간	일정(안)
상시발굴	선정위원회 구성, 육성팀 추천 및 평가 개별인터뷰 진행으로 사전검증 및 참여 촉진	-	2021.2월
사전선발	정책 유관기관 협력으로 창업팀 사전 발굴, 검토 / 현장점검 병행	-	2021.2월

□ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

1. 사회적기업 인증 절차 시스템화

- 인증 절차 매뉴얼 공유 및 설명회
- 선배 사회적기업 방문을 통해 사회적기업에 대한 이해 제고
- 지원 프로그램(예시)

구분	내용
매뉴얼	방식 법인 설립 및 인증 사회적기업 준비 관련 기관 내부 운영 매뉴얼 구비
	내용 - 사회적기업 육성법 등에 따른 조직형태 설립을 위한 필요 서류, 설립 절차, 진행기간, 조직형태별 특징 - 사회적기업 인증 요건 충족 위한 정관 작성방법, 예비사회적기업과 사회적기업의 구분, 사회적기업의 유형, 인증 상담 및 컨설팅 연계
설명회 개최	방식 서울 사회적기업 통합 인증 지원 기관 연계
	내용 - 상·하반기 2회 실시 - 제도의 이해 및 인증 시 유의사항
매칭 멘토링	방식 사회적기업 인증 선배 사회적기업가들과의 1:1 매칭 피어 멘토링 실시
	내용 - 부처형 예비사회적기업 인증 고려, 유사 업종 선배기업을 파트너로 매칭
워크숍	방식 법인화 및 인증 단계에 따른 주제별 그룹 워크숍
	내용 - 그룹 1.미창업팀: 법인 설립 시 유의사항 - 그룹 2.초기창업팀: 법인 운영 상 발생하는 실질적 이슈 공유 - 그룹 3.인증준비팀: 예비사회적기업 및 사회적기업 인증 준비
MOU	방식 사회적기업 인증 관련 전문 프로보노 법무법인과 MOU
	내용 - 창업팀 상시 법률 자문 기구로써 운영 - 법인 설립 업무 위탁 - 예비사회적기업 또는 사회적기업 인증 위한 정관 작성

2. 특성화 프로그램

- 동료 멘토링 (peer mentoring)
 - 육성사업 동기 및 선배의 경험을 토대로 ‘공감과 공유’를 통한 동료 멘토링을 실시하여 문제발견과 해결책을 함께 이끌어내고 이를 통해 동료 창업팀에 대한 이해를 높이고 창업팀간 결속력을 높일 수 있도록 유도
- 지역순환경제 포럼 운영 및 참여 지원

- 주제: 2021 지역순환경제포럼과 사회적경제 역할 모색
- 내용: 환경변화 이해, 사회적경제 역할 제안, 비즈니스 모델 기획 등
- 일정: 2021년 2월 ~ 12월 (주 1회, 약 50여회)
- 방식: 주제별 유튜브 강연, 오프라인 소규모 좌담회의 온라인 생중계 등
- 특징: 그린뉴딜 및 지역순환경제 분야별 사회적경제 BM 개발 및 전문가 연계·협력 및 공론화

세션명	일정	주요 프로그램	참여자
그린 웨이브	2월	위기를 부른 경제 패러다임, 위기를 극복할 대전환 전략	정건화 (한신대학교 교수)
		코로나 이후의 근본적 변화	홍기빈 (칼포라니연구소장)
		위기의 본질 이해하기, 기후위기의 대응 전략	이유진 (국무총리실 그린뉴딜 특보)
		기후위기 대응과 탄소중립을 위한 21년 국회와 정부의 방향	김성환 (더불어민주당 국회의원)
		세계적 위기에서 대륙별, 국제기구 대응 동향 한국적 대응체계의 성과와 한계	곽 로렌스 (GSEF 사무국장)
		[세션정리 좌담회] 지역순환경제를 위한 전략 합의	강연자+부문 대표, 좌장: 이은애 (사단법인 씨즈)
로컬 웨이브	4월	기후위기 시대 도시의 대응방안	임영신 (국가기후변화적응센터)
		그린뉴딜과 15분 도시, 그리고 시민사회 대응방안	이유진 (광주그린뉴딜자문관)
		지역에너지 전환, 상상에서 일상으로! - 에너지전환마을 실행전략	김소영 (성대골마을달살림동조합)
		전환마을 바로 알기, 전환마을글로벌네트워크 전망과 과제	유희정 (전환마을은평)
		[세션정리] 자원낭비 절감 및 재활용을 위한 지역순환경제의 재구축	이은애 (사단법인 씨즈)
테이블 웨이브	5월 생태 먹거리	포스트 코로나 시대, 먹거리 패러다임의 변화와 대응	임영훈 (과학기술정책연구원)
		먹거리기본권 보장과 생태먹거리 순환체계, 시민일자리 전략	배옥병 (정부 공공먹거리위원회)
		[세션정리] 지역별 먹거리플랜과 연계한 지역순환경제 먹거리 사업화 모델 구상	강연자+부문 대표, 좌장: 이은애
제로 웨이브	6월 자원 재활용	자원의 순환성을 높이는 경제로의 전환	홍수열 (자원순환사회경제연구소장)
		서울시 자원순환 성과와 과제	이동현 (에코시티서울 대표)
		자원순환 비즈니스 모델 및 사회적경제 전략	
		[세션정리] 자원낭비 절감 및 재활용을 위한 지역순환경제의 재구축	강연자+부문 대표, 좌장: 이은애

⋮

⋮

⋮

⋮

3. 후속 연계 및 자체 지원 계획

☐ 후속지원 프로그램: Seeds Follow-up

- 육성사업 종료 후 1년 창업 유지, 폐업률 감소 및 지속가능한 성장 유도
- 예비 사회적기업 설명회, 홍보지원, 공간마련 등 육성사업단의 외부 자원과의 연계를 통해 창업유지율 제고

☐ 자원연계

- 서울시 및 중앙정부 등 지역순환경제 및 그린뉴딜 관련 정책사업 연계
- 스마트그린도시, 도시재생, 그린뉴딜 정책과 연계하여 기업 성장 지원
- 씨즈 유관기관의 사회적기업 지원 사업과 적극 연계
- 각종 사회적기업(소셜벤처) 지원사업 공모 정보 제공과 경쟁력 있는 제안을 할 수 있도록 지속적인 멘토링(사업계획서 보완, 성과지표 관리 등)

☐ 공간지원

- 청년허브 및 청년청 공간을 최대한 활용하여 창업팀 입주기간 연장
- 서울시 각종 공유공간과 사회적경제지원센터의 창업공간 연계 안정적 창업 공간 지원

☐ 홍보 및 마케팅, 교육, 네트워킹 지원

- 언론사 연계 기획기사 작성, 실무 이슈 전문가 매칭, 창업교육 제공, 동종·유사업종간 네트워킹 모임 지원, 연 1회이상 정기 네트워킹 모임 등

☐ 모니터링 및 성과평가

□ 창업지원·육성사업 주요성과

- 9년간(2012~2020) H-온드림 사회적기업 창업오디션으로 238개 창업팀 육성, 누적매출 862억 (팀당 4.2억), 일자리 1,923개 (팀당 9.5명) 달성
 - . 사회적경제 영역에서 반드시 도전해봐야하는 필수 프로그램으로 발돋움, 사회적경제 성장 생태계 형성에 기여
 - . 우수 창업팀 펠로(예)

기업명	기수	사업내용	매출	고용	외부 투자
요크(YOLK)	8기 인큐베이팅	태양에너지 활용, 디자인과 기술의 융합을 통한 사회적 문제 (에너지, 노동, 교육) 대한 솔루션 제시	4.5억원	6 명	-
밸리스	8기 엑셀러레이팅	생태교란어종 배스와 저평가 받고 있는 국내산 농수산물을 업사이클하여 Pet Food 제조	17억원	15 명	4 억
닥터노아	8기 엑셀러레이팅	대나무 생산지 빈곤해결 /플라스틱 줄이기 (대나무 칫솔 /안전한 치약)	10억원	13 명	23 억
(주) 로컬스티치	2기 인큐베이팅	도심 공유공간 기획개발 및 운영	50억원	16 명	30 억원
(주)포이엔	7기 엑셀러레이팅	바이오매스 에너지화를 통한 아시아 No.1 CO2 감축 솔루션 구축	7.3억원	5 명	확인안됨
(주)잘노는	7기 엑셀러레이팅	부모와 아이가 행복한 놀이 돌봄 서비스	4억원	16 명	17 억원
(주)서울 소셜스탠다드	2기 인큐베이팅	주거모델 연구	2억원	6 명	-

- 5년간 (2011~2015년) 사회적기업가 육성사업을 통해 총 110개 청년창업팀 육성
- 2019 서울시 지역연계형 청년 창업 및 창직지원사업을 통해 1차 18개팀, 최종 6팀 지역연계형 창업. 창직 지원. 최종 6개팀 추가 지원금 심사 선정 성과 달성
- SEEKER:S 청년, 세계에서 길을 찾다 프로그램을 통해 청소년, 청년혁신가, 사회적기업, 소셜벤처 등의 국제연대, 상호학습기회 제공
- 2011년~2019년까지 누적 80개팀 지원