

# 「사회적기업가 육성사업」 [광주대학교 산학협력단] 사업제안서 요약본(역량표)

1

## 일반현황

구분				
주소	광주광역시 남구 효덕로 277, 인성관 3층 사회적기업사업단		분 야	<input checked="" type="checkbox"/> 권역(광주, 전남) <input type="checkbox"/> 특화(       ) <input type="checkbox"/> 재도전
홈페이지 (대표이메일)	<a href="http://www.gwangju.ac.kr">www.gwangju.ac.kr</a> <a href="mailto:gusb@gwangju.ac.kr">gusb@gwangju.ac.kr</a>			
대표전화 (팩 스)	062-670-2794 (062-670-2923)			
지원인력	이름	역할	이메일	사무실 연락처
	이상면	총괄책임자	<a href="mailto:smt1935@gwangjuackr">smt1935@gwangjuackr</a>	062-670-2794
	진광섭	담임멘토	<a href="mailto:gusb@gwangjuackr">gusb@gwangjuackr</a>	062-670-2922
	송호섭	담임멘토	<a href="mailto:gusb@gwangjuackr">gusb@gwangjuackr</a>	062-670-2794
	이다형	담임멘토	<a href="mailto:gusb@gwangjuackr">gusb@gwangjuackr</a>	062-670-2794
	고희정	매니저	<a href="mailto:gusb@gwangjuackr">gusb@gwangjuackr</a>	062-670-2794
기관 미션 및 연혁				
<p>■ 설립목적</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생애역량개발형 진로교육</li> <li>- 지역맞춤형 민관산학 연계교육</li> <li>- 현장중심형 창의교육</li> </ul> <p>■ 연혁</p> <p>2004. 04 : 산학협력단 설립</p> <p>2015. 02 : 창조융합대학 내 사회적기업경영(전공) 학과 신설</p> <p>2015. 06 : 고용노동부·한국사회적기업진흥원 14년도 ‘사회적기업가 육성사업’ 우수 위탁운영기관 선정</p> <p>2015. 09 : ‘사회적경제와 사회적기업’정규학점 강의 개설</p> <p>2015. 10 : 대학부설 사회적경제연구소 설립</p> <p>2016. 01 : 한국사회적기업진흥원의 사회적기업 리더과정 유치</p> <p>2018. 05 : 고용노동부·한국사회적기업진흥원 17년도 ‘사회적기업가 육성사업’ 우수 창업지원기관 선정</p> <p>2014~2020 : 고용노동부·한국사회적기업진흥원 주관 ‘사회적기업가 육성사업’ 광주·전남권역 창업지원기관</p>				

## 사업 추진 방향 및 목표

사업추진 방향	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start;"> <div style="width: 60%;"> <p style="background-color: #008000; color: white; padding: 5px; text-align: center;"><b>기관/지역의 특성을 최대한 활용한 지역창업지원 생태계 구축</b></p> </div> <div style="width: 35%;"> <p><b>*기관특성:</b> 창업중심 교육 명문대학</p> <p><b>*지역특성:</b> -문화·예술의 중심지 -귀농·귀촌의 최적지 -먹거리 등 도·농 교류 거점</p> <p><b>*창업 중점 분야:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 🎵 문화·예술분야</li> <li>- 🏡 귀농·귀촌분야</li> <li>- 🛒 먹거리(식품)분야</li> </ul> </div> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역사회 문제 분석과 해결방안으로서의 사업모델 발굴</li> <li>- 문화예술 중심지로서 지역자원에 기반을 둔 사회적기업 사업 모델 발굴 및 창업 유도</li> <li>- 귀농귀촌, 도농교류 등 지역사회 밀착형 네트워크 구축 및 창업팀 발굴</li> <li>- 지속가능하고 경쟁력을 갖춘 혁신지향 사회적기업 인큐베이팅을 위한 창업팀 사업관리, 교육 및 멘토링 강화</li> <li>- 자원연계 확대 등 사후관리 지도 강화</li> </ul>												
사업 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 비전 : 사회적기업가들이 주도하는 지역의 사회적경제 생태계 조성</li> <li>- 목표           <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 정성적 목표               <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 지역의 사회적경제 중심 생태계 조성 주역을 담당할 사회적기업가 육성</li> <li>⇒ 창의적인 사회적기업가 경영 역량 축적</li> <li>⇒ 생태계를 조성하기 위한 네트워킹 기반 구축 기여</li> </ul> </li> <li>■ 정량적 목표               <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td>창업팀 육성</td><td>20팀</td></tr> <tr> <td>법인창업</td><td>20개</td></tr> <tr> <td>예비사회적기업 지정</td><td>15개</td></tr> <tr> <td>일자리 창출(누계)</td><td>30명</td></tr> <tr> <td>창업팀 상시발굴, 사전선발</td><td>6팀</td></tr> <tr> <td>사후관리 기업 예비사회적기업 지정</td><td>6개(22개 중)</td></tr> </table> </li> </ul> </li> </ul>	창업팀 육성	20팀	법인창업	20개	예비사회적기업 지정	15개	일자리 창출(누계)	30명	창업팀 상시발굴, 사전선발	6팀	사후관리 기업 예비사회적기업 지정	6개(22개 중)
창업팀 육성	20팀												
법인창업	20개												
예비사회적기업 지정	15개												
일자리 창출(누계)	30명												
창업팀 상시발굴, 사전선발	6팀												
사후관리 기업 예비사회적기업 지정	6개(22개 중)												

## 2

## 창업 지원 인프라

### □ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간			서비스공간		
위치 (소재지)	광주광역시 남구 효덕로 277			광주광역시 남구 효덕로 277		
확보(예정)일	기 확보			기 확보		
면 적	421.2㎡			954㎡		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	책상	창업팀 사무공간	20	공용장비	지원센터 내 공용장비	-
	의자	사무기기	30	테이블	회의용 테이블	8
	컴퓨터	사무기기	6	책상	교육용 책상	30
	복사기	사무기기	1	컴퓨터	정보검색용	10
공간이미지						
	<창업팀 사무공간>			<회의공간>		
						
	<창업팀 교육공간>			<창업팀 정보자료실>		

### □ 네트워크·자원연계

#### ○ 자원연계 프로그램 및 운영계획

- 창업팀과의 면담을 통해 창업팀의 연계 및 네트워킹 니즈(원자재 구매, 판매 및 자금지원 등) 파악
- 특히 창업팀의 판매상품을 확정하고 상품별 잠재 시장과 목표고객 파악
- 업무협약기관, 가족회사중에서 창업팀 별 연계 가능 기관 파악
- 전담멘토, 운영위원회 위원 및 지원인력의 네트워킹을 통한 연계 가능 기관 파악

- 창업팀이 연계를 원하는 기관 및 기업을 추천 접수하여 연계 추진
- 창업팀과 각각 연계기관 선정 및 자원연계 계획 수립

#### ○ 협약체결 외부 네트워크 현황

지방자치단체와의 교류·협력	전라남도 담양군과 업무협력협약 체결(2014.02)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 담양군 마을기업, 협동조합, 사회적 기업 육성 추진</li> <li>• 담양군 명품마을 만들기 활성화 추진 등</li> </ul>
	광주광역시 남구와 업무협력협약 체결(2014.02/2017.10)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 남구 사회적기업·마을기업·협동조합의 성장지원 등 지역 공동체 및 사회적경제활성화 사업 등</li> </ul>
금융·언론기관 등과 산학협력 협약 체결	문화신협과 산학협력협약 체결(2017.10)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신협의 사회적금융 추진 및 사회적 기업 자금 지원</li> </ul>
	광주은행과 산학협력협약 체결(2014.04)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적기업, 지역공동체사업 활성화 지원을 위한 공동협력 등</li> </ul>
	광주상공회의소와 산학협력협약 체결(2014.04)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역공동체사업 활성화 지원을 위한 공동협력 등</li> </ul>
	전남신용보증재단과 산학협력협약 체결(2014.04)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역사업 활성화 지원을 위한 공동협력 등</li> </ul>
	광주MBC와 산학협력협약 체결(2014.02)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역공동체사업 활성화 지원을 위한 공동협력 등</li> </ul>
	광주신용보증재단과 산학협력협약 체결(2015.02)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역공동체사업 활성화 지원을 위한 공동협력 등</li> </ul>
중간지원기구와 산학협력협약 체결	나눔과 사회연대 (2019.07)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역의 사회적경제 생태계 조성</li> <li>• 사회적경제 기업 네트워킹과 자원연계</li> </ul>
	사회적경제 선도기관인 희망제작소와 산학협력협약 체결(2013.11)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산학공동연구 및 기술개발에 관한 사항</li> <li>• 연계교육과정, 인턴십 및 현장실습 시행 등 인력양성에 관한 사항 등</li> </ul>
	광주권역 사회적기업협의회와 산학협력협약 체결(2014.04)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상호 인적 및 정보 교류, 재학생 현장실습과 인턴십 지원</li> <li>• 문화예술공연 및 여가생활 관련 사회서비스 제공</li> <li>• 산업기술의 공동연구개발 및 애로기술 지원, 사회적기업 관련제품과 상품구매 지원 등</li> </ul>
	사회경제공동체 일자리센터와 산학협력협약체결 (2018.11)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적경제 기업 네트워크와 상호 자원연계</li> <li>• 사회적경제 기업 발굴과 확산</li> <li>• 사회적기업에 대한 취업정보와 취업 기회 제공</li> </ul>

	광주사회적경제 지원센터와 협약체결(2019.11)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적경제 기업에 대한 정보교류</li> <li>• 사회적경제 생태계 조성을 위한 인 프라 구축</li> </ul>
	사회적협동조합 지역혁신경제연대와 협약체결(2020.09)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적경제 인력양성을 위한 교육자 원에 관한 협조</li> <li>• 사회적경제 생태계 조성을 위한 인 프라 구축</li> </ul>
	(재)광주효성청소년 문화재단과 협약체결 (2020.10)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 광주지역 (예비)사회적기업 성장지원</li> </ul>
	구례 귀농귀촌 네트워크와 협약체결 (2020.10)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적경제기업의 발굴과 확산</li> <li>• 사회적경제기업 네트워크와 상호 자원연계</li> </ul>

## □ 전문멘토 Pool

연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규
1	차점주	(주)순천힐링체험투어/대표	peer멘토	기존
2	김순희	(주)스토리즈/대표	peer멘토	기존
3	김현정	(주)두레아트/대표	peer멘토	기존
4	박길선	행복나눔터/대표	peer멘토	기존
5	이은숙	(주)에손뷰티/대표	peer멘토	기존
6	박혜성	(주)진술/대표	peer멘토	기존
7	정민호	남도맛집지원협동조합/대표	peer멘토	기존
8	김상일	(주)꿈꾸는사람들/대표	peer멘토	기존
9	강기동	해피시니어케어(주)/대표	peer멘토	기존
10	최용주	(주)달세노/대표	peer멘토	기존
11	김은아	(주)마음드리/대표	peer멘토	기존
12	허진호	(주)더좋은환경/대표	peer멘토	기존
13	강은정	(주)사랑복지센터/대표	peer멘토	기존
14	이영미	(주)집합도시/대표	peer멘토	기존
15	박유미	(주)수작놀이터/대표	peer멘토	기존
16	하지수	(주)여수와/대표	peer멘토	신규
17	이도경	(주)레크플레이미디어센터/대표	peer멘토	신규
18	김원호	생태농원소향농업회사법인/대표	peer멘토	신규
19	박형규	다올교육/대표	특정분야	기존
20	최진웅	지역혁신경제연대/사무국장	특정분야	신규
21	윤인휴	ISO인증심사위원, 행정사	특정분야	기존
22	정석주	나눔과 사회연대/대표	특정분야	기존
23	허윤성	가치키움(사협)/사무국장	특정분야	기존
24	정인철	회계사	특정분야	기존
25	문종하	세무사	특정분야	기존

26	양동묘	세무사	특정분야	기존
27	김태수	노무사	특정분야	기존
28	이종호	노무사	특정분야	기존
29	김사헌	노무사	특정분야	기존
30	권진홍	세무사	특정분야	기존
31	남윤경	광주대학교/교수, 변호사	특정분야	기존
32	안태기	광주대학교/교수	창업·비즈니스	기존
33	최준호	광주대학교/교수	창업·비즈니스	기존
34	윤인철	광주대학교/교수	창업·비즈니스	기존
35	임형택	광주대학교/교수	창업·비즈니스	기존
36	나종희	광주대학교/교수	창업·비즈니스	기존
37	전병윤	광주대학교/교수	창업·비즈니스	기존

### 3

## 창업프로그램

### □ 창업팀 선정 절차 및 일정

#### ○ 창업팀 선정 절차

구분	창업팀	
선정기준	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국사회적기업진흥원 선정 일정 및 기준 준수 원칙</li> <li>- 심층면접 참여도 평가 중시</li> <li>- 사회적 미션이 명확한 창업팀과 선창업 계획팀 우대</li> </ul>	
단계별 추진계획	서류 심사	- 소셜미션, 사회적기업가적 자질, 창업아이템, 사업실행 가능성, 기대효과 등을 평가
	심층 면접	- 창업팀과의 면담 등을 통해 창업팀별 특성 파악, 사업 준비 과정의 충실도, 사업에 대한 열정, 해당 분야 업력 등 파악
	대면 심사	- 소셜미션, 사회적기업가적 자질, 창업아이템, 사업실행 가능성, 기대효과 등을 평가

#### ○ 창업팀 선정 일정

추진내용	12월	1월	2월	3월
창업지원기관 모집 참여				
진흥원-창업지원기관 협약 체결				
사업홍보,창업팀 모집				
창업팀 서면심사, 심층면접, 대면심사, 우선순위 선정				
창업팀 최종선정				
창업지원기관-창업팀 협약체결				

## □ 주요 인큐베이팅 프로그램

### ○ 창업팀 인큐베이팅 계획 수립 및 실행

- 창업팀으로부터 징구한 ‘사업화추진계획서(사전진단컨설팅)’ 및 ‘자가진단지 (자가진단 및 달성계획)’를 바탕으로 사전진단 컨설팅을 통해 창업팀의 사업화 단계, 특성 등을 파악하여 창업팀의 특성·사업화단계에 따른 인큐베이팅 계획서 작성(자체양식)
- 창업팀의 특성·사업화단계에 따라 단계별 과제 및 성과목표 등을 설정하고 인큐베이팅 실행 및 관리
  - 1) ‘창업팀 성과목표’를 설정 : 창업팀별 법인설립(전환,정관변경), 매출 및 고용, 예비사회적기업 지정신청 등의 기간별 목표를 설정
  - 2) 창업팀 인큐베이팅 추진 :
    - 창업준비팀, 초기창업팀에 따라 차별화된 멘토링 실행
    - 창업팀의 조직형태 수준, 특징에 따른 유형 등에 적합한 멘토링 실행

방안	인큐베이팅 추진
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 창업팀이 제출한 ‘사업화추진계획서’ 및 자가진단지(자가진단 및 달성계획)</li> <li>- 담임멘토의 현황진단 [현황진단 도구(담임멘토용)]</li> <li>- 창업팀의 사업추진 현황에 대한 담임 멘토의 수시점검 등을 바탕으로</li> </ul>	창업팀 조직형태 수준 (STEP1~5단계)에 적합한 멘토링 실행
	창업팀 특징에 따라 유형을 분류하고, 각 유형별 멘토링이 필요한 주요사항에 대하여 중점적으로 멘토링 실행

### ○ 교육프로그램 : 의무교육 23시간 편성

구분	내용	시간	일정(안)
1	사회적경제의 이해	2	3월
2	창업팀 네트워크(11기 창업팀)	2	4월
3	세무와 회계의 기초	2	5월
4	노무(채용, 근로계약, 인사관리)	2	5월
5	선배 창업가와의 만남	2	6월
6	SNS 마케팅	3	8월
7	공공시장 활용방안	2	8월
8	사회적기업의 자금조달	2	9월
9	지역 사회적경제 생태계 조성	2	10월
10	성과발표회	4	11월

## ○ 담임 및 전문멘토링

구분	내용	시간	일정(안)
담임멘토링	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 창업팀에 대한 밀착 상시 멘토링</li> <li>- 창업팀의 소셜미션 확립</li> <li>- 창업팀의 창업준비 단계부터 사회적기업 인증까지의 멘토로서 지속적인 유대와 책임 관리</li> <li>- 상시상담 및 창업팀 맞춤형 멘토링 제공을 위한 자원연계</li> <li>- 지역별 배치 및 원격지 창업팀에 대하여 월1회 이상 순회 멘토링을 실시하여 전남권 원격지 창업팀에 대한 밀착 멘토링 강화</li> </ul>	상시	사업기간 중
전문멘토링	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역사회가 가지고 있는 다양한 네트워크를 활용한 전문가 풀의 확립</li> <li>- 경영, 노무, 세무, 회계, 법률 등 전문분야의 멘토링을 통한 스타트업 창업팀의 애로사항 해소</li> <li>- 우수 (예비)사회적기업 멘토의 연계를 통한 전문성 고양</li> <li>- 다양한 창업팀 선후배 간의 네트워크 구축</li> </ul>	상시	사업기간 중

## □ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획

### ○ 계획 및 실행방안

권역특성을 고려한 창업수요 발굴 : 3대 중점분야 선정 및 발굴	
문화·예술분야	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 아시아문화원(ACI)과 협업</li> <li>- 각 분야별 예술인 협회 등 홍보</li> </ul>
귀농·귀촌분야	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 각 지역 농업기술센터 및 귀농귀촌인 네트워크를 통하여 홍보 및 설명회 개최</li> <li>- 귀농귀촌 아카데미 개최 기관과 연계</li> </ul>
먹거리분야	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역별, 업종별 선배창업가 연계</li> </ul>

상시발굴 및 시스템 구축	
광주대 학교의 경쟁력을 반영한 연계 및 발굴	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 광주대학교 창업지원단 연계를 통한 발굴</li> <li>- 사회적기업 강의를 통한 발굴 및 상시상담 진행</li> </ul>
상시 발굴 시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적경제 아카데미 운영기관과 유대강화를 통한 창업팀 연계 발굴</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 유관기관 방문 강연 및 설명회</li> <li>- 선배창업팀 커뮤니티, 지자체, 공공기관 연계를 통한 홍보 및 발굴</li> <li>- 상설 창업상담 창구 운영 및 상시상담 체계 구축</li> </ul>
--	--

사전발굴팀, 사전선발팀 관리방안	
사전발굴팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 상시적, 체계적인 관리방안 구축               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상담자 수시 연락 및 상담</li> <li>- 사회적기업 및 육성사업에 대한 상세 안내</li> <li>- 사업계획서 작성 요령 등 멘토링</li> <li>- DB관리, 상담일지 up-date</li> </ul> </li> </ul>
사전선발팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 협약전 조기에 창업지원을 통한 창업지원 성과 제고               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소셜미션 및 BM 구체화 지원</li> <li>- 법인설립 등 초기 창업활동 수행 유도</li> </ul> </li> </ul>

## □ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

### ○ 창업팀별 맞춤형 성장 지원

- 직접 지원이 종료된 2020년도 창업팀 비즈니스 역량 강화를 통한 지속 가능성 제고
- 창업팀 수요 조사를 통해 팀별 맞춤형 프로그램 제공
- 업무별 협업화 협동조합 설립을 통해 사회적 공동자산 구축에 기여
- 예비사회적기업 미 지정팀에 대한 지정 지원 강화

### ○ 창업팀별 성장 지원 프로그램

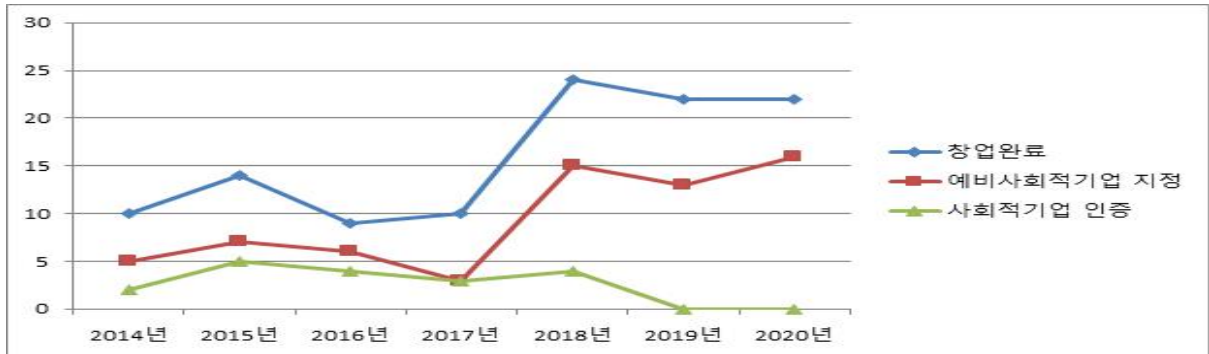
항 목	추진 사항
프로그램 기획	- 창업팀 간담회 또는 수요조사 결과를 토대로 성장지원 프로그램 운영에 대한 추진 방향 등 기획
이력 관리	- 10기 창업팀 현황에 대한 이력 관리 실시
멘토링(컨설팅)	- 창업팀 요청 시 멘토링(컨설팅) 실시
네트워킹	- 1회 이상 네트워킹 기회 제공
자원연계	- 광주사회적경제지원센터, 나눔과 사회연대, 성장지원센터, 창조경제혁신센터 등 지역사회 내 다양한 대내외 자원 연계 추진
기타	- 산학협력단, 창업지원단 사업과 연계하여 성장지원 프로그램 운영

## 4

## 주요 성과

## □ 창업지원·육성사업 주요성과

구 분	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	계
창업완료	10	14	9	10	24	22	22	111
예비사회적기업 지정	5	7	6	3	15	13	16	65
사회적기업 인증	2	5	4	3	4	0	0	18



연번	사업명	주요성과(2020.12.28. 현재)	비고
1	2014년 사회적기업가 육성사업(10팀)	- 10개 창업팀 중 예비사회적기업 지정 5개 이 중 인증 사회적기업 2개 ▶ 사회적기업 : 2개 ▶ 예비사회적기업 : 3개	
2	2015년 사회적기업가 육성사업(14팀)	- 14개 창업팀 중 예비사회적기업 지정 7개 이 중 인증 사회적기업 5개 ▶ 사회적기업 : 5개 ▶ 예비사회적기업 : 2개	우수운영 기관상 수상 (2015.6.2.)
3	2016년 사회적기업가 육성사업(9팀)	- 9개 창업팀 중 예비사회적기업 지정 6개 이 중 인증 사회적기업 4개 ▶ 사회적기업 : 4개 ▶ 예비사회적기업 : 2개	
4	2017년 사회적기업가 육성사업(10팀)	- 10개 창업팀 중 예비사회적기업 지정 3개 이 중 인증 사회적기업 3개 ▶ 사회적기업 : 3개	우수 창업지원 기관상 수상 (2017.5.24.)
5	2018년 사회적기업가 육성사업(24팀)	- 24개 창업팀 중 예비사회적기업 지정 15개 인증 사회적기업 4개 ▶ 사회적기업 : 4개 ▶ 예비사회적기업 : 11개	
6	2019년 사회적기업가 육성사업(22팀)	- 22개 창업팀 중 예비사회적기업 지정 13개 ▶ 예비사회적기업 : 13개	
7	2020년 사회적기업가 육성사업(22팀)	- 22개 창업팀 중 예비사회적기업 지정 16개 ▶ 예비사회적기업 : 16개	