



(1981년생)

전미영 연구위원

- [현 직]** - 서울대학교 소비트렌드분석센터 연구위원
- [학 력]** - 서울대학교 소비자학과 학사
- 서울대학교 소비자학과 석사
- 서울대학교 소비자학과 박사
- [경 력]** - 서울대학교 소비트렌드분석센터 수석연구원
- 서울대학교 생활과학연구소 연구교수
- KBS라디오 <성공예감, 김방희입니다>, <경제를 배웁시다> 고정출연
- 중앙이코노미스트 <청론탁설> 고정칼럼니스트
- 교보문고 <북모닝CEO> 트렌드섹션 고정칼럼니스트
- SK텔레콤 월간지 <인사이드> 고객을 생각합니다 고정칼럼니스트
- 소비자정책교육학회 이사
- 삼성경제연구소 마케팅전략실 리서치애널리스트
- [수 상]** - 2008 한국소비자학회 최우수논문상
- [저 서]** 트렌드 코리아 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 시리즈(공저)
/ 트렌드차이나(중국 소비DNA와 소비트렌드 집중 해부)(공저)
- [강의분야]** 소비트렌드, 트렌드측정방법론, 소비자행동, 브랜드 매니지먼트 등

[강연주제]

“트렌드 코리아 2019”

[강연내용]

1. 2018년 소비트렌드 회고
2. 2019년 소비트렌드 전망
 - 2019년의 전반적 전망
 - Play the Concept. 컨셉을 연출하라
 - Invite to the 'Cell Market' 세포마켓
 - Going New-tro. 요즘옛날, 뉴트로
 - Green Survival필환경 시대
 - You Are My Proxy Emotion. 감정대리인, 내 마음을 부탁해
 - Data Intelligence데이터 인텔리전스
 - Rebirth of Space공간의 재탄생, 카멜레온
 - Emerging 'Millennial Family'밀레니얼 가족
 - As Being Myself그곳만이 내 세상, 나나랜드
 - Manners Maketh the Consumer. 매너 소비자

[동영상]

[TBS TV책방 북소리 2015소비트렌드 대전망 및 대응전략세미나](#)

[강연평]

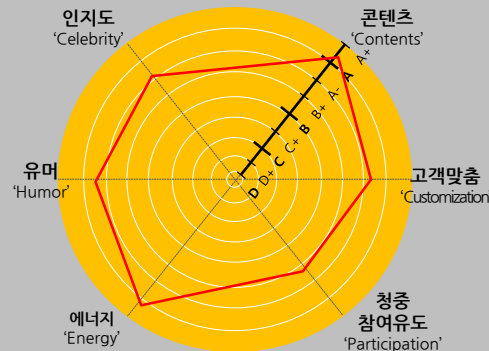
“정말 즐겁게 과외를 받는 기분이었으며, 제겐 아주 유익한 강연이었습니다.”

<강연참석자>

“1시간 반 동안 진행된 강연이었지만 정말 하.나.도. 지루하지 않고 재밌게 귀에 쏙 들어왔습니다. 내년에 또 참석하고 싶어요.”

<강연참석자>

[강연 타입]



※ A+(5), A(4.5), A-(4), B+(3.5), B(3), C+(2.5), C(2), D+(1.5), D(1)

[강연이력]

삼성전자, 삼성금융마케팅연구소, SKT, SK M&C, 한화, CJ제일제당, CJ인재원, CJ푸드빌, CJ헬로비전, 금호, 하나은행, 신한은행, KB증권, 한국투자증권, KBS, 제일기획, NHN, 다음, 롯데, 전경련, WK 마케팅그룹, 경기도농업기술원, 소비자원, 성균관대MBA과정, 코웨이, NH농협증권, 삼성카드, 화장품협회 컨퍼런스 기조강연, 전자신문 IT Mega Vision 기조강연